

Таблица 3.3

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 16 ЛЕТ И БОЛЕЕ, ЗАНИМАВШИХСЯ ПОИСКОМ РАБОТЫ,  
ПО СПОСОБАМ ПОИСКА РАБОТЫ  
ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ (1)**

Российская Федерация

в процентах

|  | Все<br>респонденты | в том числе в возрасте, лет |         |         |        |         |         |         |         |            |                       | Справочно: всего лиц в возрасте |                                |       |
|--|--------------------|-----------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|------------|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------|
|  |                    | 16 - 19                     | 20 - 24 | 25 - 29 | 30 -34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | 60 – 69 | 70 и более | в трудоспо-<br>собном | из них<br>молодежь<br>16-29     | старше<br>трудоспо-<br>собного |       |
| Респонденты в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 <sup>1</sup> годах - всего | 100,0              | 100,0                       | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0      | ...                   | 100,0                           | 100,0                          | 100,0 |
| и них избравшие для поиска работы  |                    |                             |         |         |        |         |         |         |         |            |                       |                                 |                                |       |
| обращение к знакомым и родственникам   | 68,3               | 72,1                        | 67,3    | 64,0    | 73,0   | 64,3    | 66,8    | 76,3    | 77,1    | ...        | 67,2                  | 66,4                            | 78,1                           |       |
| обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)   | 13,2               | 9,1                         | 11,6    | 15,3    | 14,7   | 13,9    | 15,8    | 11,8    | 3,5     | ...        | 14,0                  | 13,0                            | 5,8                            |       |
| обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)  | 2,3                | 8,5                         | 1,4     | 2,7     | 2,1    | 2,2     | 1,9     | 1,5     | 1,3     | ...        | 2,4                   | 2,9                             | 1,5                            |       |
| просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)                               | 27,2               | 28,6                        | 28,2    | 25,0    | 27,0   | 24,7    | 27,7    | 31,7    | 31,1    | ...        | 26,8                  | 26,8                            | 30,4                           |       |
| размещение объявлений в средствах массовой информации  | 3,1                | 0,0                         | 4,0     | 3,5     | 2,1    | 2,9     | 5,3     | 1,6     | 1,0     | ...        | 3,3                   | 3,2                             | 1,2                            |       |
| просмотр объявлений в сети «Интернет»  | 40,1               | 38,0                        | 47,5    | 60,6    | 47,0   | 41,8    | 24,9    | 19,1    | 13,9    | ...        | 42,7                  | 52,2                            | 14,9                           |       |
| размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»   | 11,9               | 7,6                         | 14,4    | 20,5    | 16,1   | 10,2    | 8,1     | 5,0     | 1,5     | ...        | 13,0                  | 16,2                            | 1,8                            |       |
| непосредственное обращение к работодателю  | 19,5               | 13,2                        | 19,8    | 16,8    | 21,6   | 21,7    | 20,4    | 19,2    | 15,1    | ...        | 20,0                  | 17,5                            | 14,9                           |       |
| другой способ  | 2,2                | 0,6                         | 3,2     | 1,6     | 0,9    | 3,2     | 1,4     | 0,5     | 6,4     | ...        | 2,0                   | 2,1                             | 4,1                            |       |
| Мужчины в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего                  | 100,0              | 100,0                       | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0      | ...                   | 100,0                           | 100,0                          | 100,0 |
| и них избравшие для поиска работы  |                    |                             |         |         |        |         |         |         |         |            |                       |                                 |                                |       |
| обращение к знакомым и родственникам   | 70,7               | 73,8                        | 76,5    | 62,4    | 80,3   | 63,5    | 70,6    | 72,1    | 80,0    | ...        | 70,2                  | 69,5                            | 80,3                           |       |
| обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)   | 11,8               | 6,5                         | 11,8    | 14,4    | 8,3    | 12,8    | 14,1    | 14,4    | 3,9     | ...        | 12,2                  | 12,2                            | 4,4                            |       |
| обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)  | 2,1                | 10,1                        | 1,7     | 1,7     | 1,3    | 1,8     | 1,7     | 1,2     | 0,6     | ...        | 2,2                   | 2,9                             | 0,6                            |       |
| просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)                               | 26,9               | 25,9                        | 32,1    | 19,8    | 24,2   | 27,6    | 26,6    | 35,8    | 32,0    | ...        | 26,6                  | 25,5                            | 32,5                           |       |
| размещение объявлений в средствах массовой информации  | 3,0                | 0,0                         | 3,3     | 2,6     | 2,5    | 4,2     | 4,5     | 1,5     | 0,8     | ...        | 3,1                   | 2,5                             | 0,8                            |       |
| просмотр объявлений в сети «Интернет»  | 43,4               | 34,7                        | 46,7    | 63,2    | 43,1   | 51,0    | 25,1    | 21,3    | 19,4    | ...        | 44,7                  | 52,6                            | 18,9                           |       |
| размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»   | 13,7               | 3,1                         | 14,4    | 20,7    | 19,9   | 12,7    | 10,7    | 8,0     | 1,6     | ...        | 14,4                  | 15,7                            | 1,5                            |       |
| непосредственное обращение к работодателю  | 18,4               | 12,9                        | 15,8    | 18,1    | 27,8   | 15,2    | 19,4    | 24,7    | 9,2     | ...        | 18,8                  | 16,5                            | 9,7                            |       |
| другой способ  | 1,6                | 0,0                         | 1,3     | 0,6     | 0,8    | 2,1     | 1,7     | 0,4     | 9,0     | ...        | 1,2                   | 0,8                             | 8,8                            |       |

## Российская Федерация

в процентах

|  |  | Все<br>респонденты | в том числе в возрасте, лет |         |         |        |         |         |         |         | Справочно: всего лиц в возрасте |                       |                             |                                |
|--|--|--------------------|-----------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
|  |  |                    | 16 - 19                     | 20 - 24 | 25 - 29 | 30 -34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | 60 – 69 | 70 и более                      | в трудоспо-<br>собном | из них<br>молодежь<br>16-29 | старше<br>трудоспо-<br>собного |
| Женщины в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего  |  |                    |                             |         |         |        |         |         |         |         |                                 |                       |                             |                                |
|  | и них избравшие для поиска работы  | 100,0              | 100,0                       | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | ...                             | 100,0                 | 100,0                       | 100,0                          |
|  | обращение к знакомым и родственникам   | 66,0               | 69,6                        | 56,6    | 66,1    | 66,5   | 64,9    | 64,3    | 80,0    | 75,0    | ...                             | 64,2                  | 62,4                        | 77,2                           |
|  | обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)                 | 14,6               | 13,3                        | 11,4    | 16,6    | 20,4   | 14,7    | 16,9    | 9,4     | 3,2     | ...                             | 15,9                  | 13,9                        | 6,3                            |
|  | обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)                                | 2,5                | 6,0                         | 1,0     | 4,1     | 2,7    | 2,4     | 2,1     | 1,8     | 1,9     | ...                             | 2,6                   | 3,0                         | 1,8                            |
|  | просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.) | 27,4               | 32,9                        | 23,7    | 32,2    | 29,5   | 22,3    | 28,4    | 28,0    | 30,5    | ...                             | 27,0                  | 28,6                        | 29,6                           |
|  | размещение объявлений в средствах массовой информации                                    | 3,3                | 0,1                         | 4,9     | 4,7     | 1,7    | 1,9     | 5,9     | 1,6     | 1,2     | ...                             | 3,6                   | 4,2                         | 1,4                            |
|  | просмотр объявлений в сети «Интернет»  | 36,9               | 43,1                        | 48,4    | 57,1    | 50,4   | 34,4    | 24,8    | 17,0    | 10,0    | ...                             | 40,7                  | 51,6                        | 13,5                           |
|  | размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»   | 10,2               | 14,6                        | 14,3    | 20,2    | 12,7   | 8,2     | 6,4     | 2,4     | 1,4     | ...                             | 11,5                  | 17,0                        | 1,8                            |
|  | непосредственное обращение к работодателю  | 20,5               | 13,6                        | 24,5    | 15,0    | 16,0   | 27,0    | 21,0    | 14,3    | 19,3    | ...                             | 21,1                  | 18,9                        | 16,7                           |
|  | другой способ  | 2,8                | 1,5                         | 5,3     | 2,8     | 1,0    | 4,1     | 1,2     | 0,6     | 4,6     | ...                             | 2,8                   | 3,8                         | 2,5                            |
| Респонденты в возрасте 16 лет и более, проживающие в городской местности, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего |  |                    |                             |         |         |        |         |         |         |         |                                 |                       |                             |                                |
|  | и них избравшие для поиска работы  | 100,0              | 100,0                       | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | ...                             | 100,0                 | 100,0                       | 100,0                          |
|  | обращение к знакомым и родственникам   | 67,4               | 74,0                        | 65,2    | 59,0    | 74,2   | 63,2    | 68,0    | 81,1    | 71,8    | ...                             | 66,6                  | 63,4                        | 75,4                           |
|  | обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)                 | 13,1               | 10,5                        | 12,9    | 16,1    | 14,9   | 11,5    | 15,1    | 10,7    | 4,2     | ...                             | 13,8                  | 14,1                        | 6,6                            |
|  | обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)                                | 2,8                | 11,2                        | 1,7     | 3,3     | 2,4    | 2,7     | 2,1     | 1,5     | 1,8     | ...                             | 2,9                   | 3,8                         | 1,6                            |
|  | просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.) | 29,4               | 30,1                        | 28,5    | 27,0    | 28,6   | 27,5    | 32,2    | 34,9    | 30,8    | ...                             | 29,2                  | 28,0                        | 30,8                           |
|  | размещение объявлений в средствах массовой информации                                    | 3,6                | 0,0                         | 4,8     | 3,7     | 2,1    | 3,7     | 6,6     | 1,4     | 1,2     | ...                             | 3,8                   | 3,6                         | 1,3                            |
|  | просмотр объявлений в сети «Интернет»  | 45,6               | 40,6                        | 50,3    | 68,8    | 54,3   | 49,5    | 29,2    | 20,6    | 11,4    | ...                             | 49,0                  | 58,1                        | 13,7                           |
|  | размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»   | 14,1               | 9,4                         | 18,8    | 23,6    | 19,7   | 10,4    | 9,6     | 6,5     | 2,0     | ...                             | 15,4                  | 19,9                        | 2,3                            |
|  | непосредственное обращение к работодателю  | 18,5               | 10,0                        | 22,4    | 16,6    | 20,6   | 18,3    | 19,6    | 17,0    | 17,0    | ...                             | 18,9                  | 17,8                        | 15,6                           |
|  | другой способ  | 1,8                | 0,2                         | 3,8     | 0,9     | 0,6    | 1,8     | 1,3     | 0,3     | 8,8     | ...                             | 1,5                   | 1,8                         | 5,1                            |

## Российская Федерация

в процентах

|   |  | Все респонденты | в том числе в возрасте, лет |         |         |        |         |         |         |         | Справочно: всего лиц в возрасте |                       |                             |                                |
|---|--|-----------------|-----------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
|   |  |                 | 16 - 19                     | 20 - 24 | 25 - 29 | 30 -34 | 35 - 44 | 45 - 54 | 55 - 59 | 60 – 69 | 70 и более                      | в трудоспо-<br>собном | из них<br>молодежь<br>16-29 | старше<br>трудоспо-<br>собного |
| Респонденты в возрасте 16 лет и более, проживающие в сельской местности, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего |  |                 |                             |         |         |        |         |         |         |         |                                 |                       |                             |                                |
|   |  | 100,0           | 100,0                       | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | ...                             | 100,0                 | 100,0                       | 100,0                          |
| и них избравшие для поиска работы   |  |                 |                             |         |         |        |         |         |         |         |                                 |                       |                             |                                |
|   | обращение к знакомым и родственникам   | 70,7            | 66,4                        | 71,4    | 85,9    | 68,9   | 67,1    | 63,2    | 59,7    | 90,5    | ...                             | 69,1                  | 75,6                        | 86,4                           |
|   | обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)                 | 13,8            | 5,0                         | 9,0     | 12,1    | 13,8   | 20,0    | 17,9    | 15,5    | 1,6     | ...                             | 14,8                  | 9,5                         | 3,4                            |
|   | обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)                                | 0,8             | 0,0                         | 0,7     | 0,1     | 0,9    | 0,8     | 1,4     | 1,6     | 0,3     | ...                             | 0,8                   | 0,4                         | 1,1                            |
|   | просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.) | 20,7            | 24,1                        | 27,8    | 16,4    | 21,3   | 17,3    | 14,8    | 20,7    | 32,0    | ...                             | 19,9                  | 23,5                        | 29,0                           |
|   | размещение объявлений в средствах массовой информации                                    | 1,7             | 0,0                         | 2,5     | 2,6     | 1,9    | 1,0     | 1,7     | 2,1     | 0,6     | ...                             | 1,8                   | 2,2                         | 1,2                            |
|   | просмотр объявлений в сети «Интернет»  | 23,8            | 29,8                        | 41,8    | 24,2    | 21,5   | 21,4    | 12,7    | 13,7    | 20,2    | ...                             | 24,3                  | 34,4                        | 18,7                           |
|   | размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»   | 5,3             | 1,8                         | 5,4     | 6,8     | 3,8    | 9,9     | 3,7     | 0,1     | 0,0     | ...                             | 5,8                   | 5,4                         | 0,0                            |
|   | непосредственное обращение к работодателю  | 22,2            | 23,1                        | 14,6    | 17,6    | 24,9   | 30,8    | 22,5    | 26,7    | 10,3    | ...                             | 23,2                  | 16,7                        | 12,8                           |
|   | другой способ  | 3,2             | 2,0                         | 2,0     | 4,7     | 2,1    | 6,8     | 1,5     | 1,4     | 0,5     | ...                             | 3,5                   | 2,9                         | 1,0                            |
| Инвалиды в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего                                      |  |                 |                             |         |         |        |         |         |         |         |                                 |                       |                             |                                |
|   |  | 100,0           | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 100,0                 | ...                         | 100,0                          |
| и них избравшие для поиска работы   |  |                 |                             |         |         |        |         |         |         |         |                                 |                       |                             |                                |
|   | обращение к знакомым и родственникам   | 65,9            | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 63,7                  | ...                         | 72,7                           |
|   | обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)                 | 17,9            | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 22,5                  | ...                         | 4,3                            |
|   | обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)                                | 2,2             | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 3,0                   | ...                         | 0,0                            |
|   | просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.) | 22,3            | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 20,0                  | ...                         | 29,0                           |
|   | размещение объявлений в средствах массовой информации                                    | 4,9             | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 6,3                   | ...                         | 0,7                            |
|   | просмотр объявлений в сети «Интернет»  | 20,7            | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 20,9                  | ...                         | 20,0                           |
|   | размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»   | 1,9             | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 1,8                   | ...                         | 2,3                            |
|   | непосредственное обращение к работодателю  | 25,5            | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 27,4                  | ...                         | 19,8                           |
|   | другой способ  | 1,7             | ...                         | ...     | ...     | ...    | ...     | ...     | ...     | ...     | ...                             | 0,8                   | ...                         | 4,2                            |

<sup>1</sup> В первом полугодии 2015 года.